

住民生活と伝統文化の役に立つ

観光作りへ

**Julie BAUD**

ジュリ ボウ

欧インバウンド  
観光アドバイザー  
地域プロデューサー

[juliebaud.contact@gmail.com](mailto:juliebaud.contact@gmail.com)

[www.secretsdartisansjaponais.com](http://www.secretsdartisansjaponais.com)

[@tonarinoiuri](https://twitter.com/tonarinoiuri)

# サスティナブルな観光企画 にピッタリ の外国人アドバイザー

1

日本での観光企画・開発経験7年、  
特に体験型アクティビティや、伝統的な体験コンテンツの  
造成を得意としています。フランス客と繋がるネットワーク持ち。

2

日本語、フランス語、英語の3ヶ国語をでの  
コミュニケーションが可能。意見交換会や検討会など、  
重要な会議体の中でもスムーズに日本語で発言すること、  
セミナーやビデオレターなども対応可。

3

SNSを通じたコミュニケーションや観光ガイド活動により、  
欧米市場の動向やタイムリー且つリアルな  
情報を入手することができる。適切なインフルエンサーを呼ぶ力。

4

ユーモア溢れるサスティナブルインバウンド観光アドバイザー、  
講演者、広報担当者として、  
明るい性格で地元の方との交流もお任せください！  
PR動画・素材のモデルとしても笑顔100%！

フランス、ボルドー出身。1990年生まれ。

現在：愛知県稲沢市住民、サステナブルインバウンド観光アドバイザー（個人事業主）

好きな日本文化：ジブリ映画、カラオケ、居酒屋料理、醸造文化、ものづくり、着物、猫。

2016 ボルドー大学卒業後、京都大学で観光と貿易専門を学ぶ。大学卒業後は日本に滞在し、一貫してインバウンド向けのコンサルティングに従事。  
名古屋の「Glocal Hostel, Cafe & Bar」ゲストハウス&カフェではイベント企画運営などを年間担当。

2019 株式会社カーネルコンセプト・コンテンツ企画室では「中部圏インバウンドセールスプロジェクト」事務局PRイベント開催、観光地図制作、観光セミナーでパネリストとして活動。

2020 地域ブランディング研究所でインバウンド観光専門家として活動。  
全国観光資源評価、観光企画アドバイザー、モニターツアー参加PR動画・素材のモデルなど。

2022 個人事業でサステナブルインバウンド観光アドバイザーとして「サステナブル」×「ローカル」な観光コンテンツを造成。  
中部圏の職人やものづくりを中心とした富裕層向け観光造成やプライベートガイドの活動。  
郡上観光連盟インバウンドプロモーション担当、高野山インバウンドアドバイザー、愛知県観光レップなど。



熊本県阿蘇市・eバイクアドベンチャーツアー

# 個人プロジェクト

ブランド「Secrets d'Artisans Japonais」 スクレ・ダルチザン・ジャポネ

創業者 2022年7月～

富裕層客向けのプライベート観光ガイド(仏・英)伝統工芸・ものづくり体験ツアー造成

 [www.secretsdartisansjaponais.com](http://www.secretsdartisansjaponais.com)

 @secretsdartisansjaponais

ブランド「KIMONO FREAKS」 キモノフリークス

共同創設者 2019年11月～

リサイクル着物やモダン着付けによる循環型経済の実現と世代間を繋ぐイベント運営

 @kimono.freaks

マイクロインフルエンサー「[@tonarinojuri](https://www.instagram.com/tonarinojuri)」となりのジュリ

現在:Tiktok 12K フォロワー Instagram 4.5K フォロワー

テーマ:スローライフ・持続可能観光作り・着物・猫活動

ターゲット: 日本在住外国人:20% 日本好きフランス人:80%

2020年(令和2年)1月3日(金曜日)

## フランス出身 愛知の観光情報発信 ボー・ジュリさん(29)

フランス・ポルドー出身の観光アドバイザー。名古屋市を拠点に、欧米からの外国人観光客に向けた情報発信に取り組み、「ポケモン」「キャプテン翼」など日本の漫画好きが高じて十三歳から日本語を学んだ。大学では観光と貿易を専攻し、知人を頼って名古屋市のごストハウスで働いた後、二〇一八年から市内の会社のコンテンツ企画室に勤務する。観光セミナーでは、フランス人



**この人**  
「お寺を見たいなら愛知が日本で一番寺の数が多い。サムライ、ニンジャの文化もある。大人数ではなく、ちゃんとファンになってくれる人と呼んで、持続可能な観光を作りたい」  
(小西数紀)

の視点から受け入れに必要な心構えを説く。「ヨーロッパの人は観光名所よりも誰も行かないような所に行きたがりです」。ラグビーワールドカップの際にはホテルの依頼で、深夜でも利用できる名古屋市金山地区の飲食店のガイドマップを英語表記で作成した。

京都のような著名な観光地で、許容量を超えた観光客が押し寄せるオーバーツーリズムが問題になる中、「愛知の魅力は、人が少ないこと。だからティープな日本を見る事ができる」と力説する。

### RWC、今秋開催！外国人目線でPRすべき愛知の魅力とは？

秋米のお客様を呼び込もう！

日程：8月29日(木) 14:00-16:30 (開場：13:30～)  
会場：栄ガスビル・キンルーム5F  
※会場中區東3-1-15  
主催：中間型イノベーションセンタープロジェクト(OISF)  
共催：公益財団法人日本観光振興協会中部支部  
株式会社JTB、株式会社名古屋銀行

**PROGRAM**

14:00 講演「1970年代から2019年」 日本文化と観光の歴史(人文学科教授) 東京国立博物館 館長(特別) 藤野 雅也	14:50 中日の文化の交流 外国人の視点から見た日本の面白さ(元JTB代表取締役) 藤野 雅也	16:00 愛知の未来 愛知の未来の展望(名古屋大学助教授) 藤野 雅也	16:25 観光振興と大規模な観光 観光振興の未来(名古屋大学助教授) 藤野 雅也	16:35 発表 観光振興の未来(名古屋大学助教授) 藤野 雅也	17:00 交流 観光振興の未来(名古屋大学助教授) 藤野 雅也
--	---	---	--	-------------------------------------	-------------------------------------

**MC / MC**  
RWC2019 実行委員会 委員長 藤野 雅也

**PANELISTS**

中山 隆雄 RWC2019 実行委員会 副委員長	村上 隆夫 RWC2019 実行委員会 副委員長	中野 浩二 RWC2019 実行委員会 副委員長	斎藤 隆夫 RWC2019 実行委員会 副委員長	藤野 雅也 RWC2019 実行委員会 委員長
-----------------------------	-----------------------------	-----------------------------	-----------------------------	----------------------------

コーディネーター 藤野 雅也

### 愛知観光ガイドネットワーク Aichi Goodwill Guides Network

#### 20周年記念シンポジウム AICHIの魅力を世界の人々へ伝えよう 世界の人々とともに

2020年2月2日(日) 午後2時～  
会場 名古屋ガーデンプレイス 2階 鼓の間  
(名古屋市中區錦三丁目) 開場 午後1時半

20:00 pm 主催者挨拶  
英語講演 (英語) 2:30 pm ～  
AICHI in Wonderland: The Real and Authentic Japan Experience  
(Elizabeth Hoop 氏 [エリザベス・フープ]氏)  
AICHI in Wonderland: The Real and Authentic Japan Experience  
(Elizabeth Hoop 氏 [エリザベス・フープ]氏)  
AICHI in Wonderland: The Real and Authentic Japan Experience  
(Elizabeth Hoop 氏 [エリザベス・フープ]氏)

パネリストディスカッション(日本語) 3:45 pm ～ 4:45 pm (30分休憩) (ゲスト出演者とも)  
Julie Reed 氏  
Carole Stephenson 氏

山口 真良 氏  
高橋 真由 氏

参加費 無料、定員 150名、申し込み先着順。

〒460-0001 名古屋市中区錦三丁目1-15 栄ガスビル5F 鼓の間の間  
E-mail gate-dok@agp.jp Tel/Fax 051-79-8377



2023年 パリ・ジャパンエキスポ 愛知県ブース



NHK ドリーム★ネイバース

「どんな仕事？観光アドバイザーとは」

2022年11月11日

「ジュリさんの仕事はフリーの観光アドバイザー。」

普段は、旅行会社と一緒に、日本にやってくる外国人観光客を対象にした企画を立てたり、開発中のプランを実際に体験して、改善点などをアドバイスしたりしています。ツアーづくりでは、外国人にウケる日本の魅力を見つけて組み込む一方、日本人がなかなか気づかない外国人が「引かかるポイントがないかということにも注意を払っているんです。放送では伝えきれなかったジュリさんの「プロの視点」をご紹介します...」

## 外国人観光客「和の心」体験

八幡の「鯉のぼり寒ざらし」ツアー



のりの落とし方を渡辺さん(右)に教わるツアー参加者＝郡上市八幡町の小駄良川で

20日に郡上市八幡町で公開された郡上本染の「鯉のぼり寒ざらし」。こいのぼりの文化の発信を目指して、外国人観光客に作業を

体験してもらったモニターツアーが初めて行われた。観光誘客に関わるフランス、ベルギー、アメリカ出身の男女4人が参加。小駄

良川に入り、渡辺染物店15代目の渡辺一吉さん(54)らの手ほどきを受けながら作業した。体験の前には別会場で神事を見学し、こいのぼりの由来や工程の説明を受けた。

ベルギー出身の観光アドバイザー、ダミアン・ドームさん(57)＝東京＝は「子どもの健康への祈りを川を上るコイに重なる風習に、和の心を感じた。欧米だけではなく、アジアやアフリカを含めた世界中の外国人がこの体験を喜ぶと思う」と話した。

市観光連盟が企画した。今回のモニターツアーの結果を踏まえ、外国人向けのツアーを検討する。

(山本真土)

## セミナー & イベント:

- ・「外国人目線でPRするべきことは?」中部圏インバウンドセールスプロジェクト主催:ラグビーW杯フォーラム 2019.09.27
- ・「フランス人の目にとまる岐阜の良いとこ、悪いとこ」全国広域観光振興事業主催:創り出し新しいマーケット 日本観光協会主催
- ・「ポルドーワインの観光ブームと酒蔵ツーリズムの機会」NPO法人愛知善意ガイドネットワーク主催:愛知の魅力を世界の人々に伝えよう世界の人々とともに2020.02.10
- ・「外国人目線での地方の観光商品造成の仕方」第2回 MACHIBIYAセミナー 2020.12.21
- ・「Julie BAUDx有松あないびとの会」有松あないびとの会、観光セミナー2021.03.16
- ・「愛知インバウンドセミナー:愛知県を中心した訪日外国人誘致に向けた対策」GTO主催 2022.10.17
- ・「山形ユースサミット2022年:先人たちが守り続けた湖と銀山～地域資源を生かしたサステイナブル・ツーリズム～」パネリス2022.11.02
- ・「観光ゴーストタウンにならないコツ」下呂観光協会70周年総会2024.5.22
- ・「外国人から見た郡上市の魅力と課題」郡上観光連盟0周年総会 2024.6.25

## 観光マップ

- ・観光雑誌「Nagoya Cheers Guide」2019年 - 中部圏インバウンドセールスプロジェクト
- ・観光マップ「KANAYAMA NIGHT MAP」2019年 - 中部圏インバウンドセールスプロジェクト

## インバウンドコラム

- ・「外国人は猫島に興味を持っているか?【動物とふれあう体験のポイント】」AJラボ 2020.11.17
  - ・「ニューノーマル時代の体験型コンテンツは【サステイナブル】欧米客は付加価値を探している!」AJラボ 2021.02.04
  - ・「SDGs:欧州人が旅先で求める「サステイナブル・持続可能な観光」とは?」AJラボ 2021.05.14
  - ・「【アフターコロナ対策】ライトサイジングで持続可能な観光へ前編」AJラボ 2021.08.13
  - ・「【アフターコロナ対策】ライトサイジングで持続可能な観光へ後編」AJラボ 2021.08.27
- こちらからご確認いただけます:<https://chibra.co.jp/taiken/author/b-julie/>

## テレビ/映画出演

- ・「デッドエンドの思い出」2018年/ARC Films 「ベネディクト」
- ・NHK「ドリーム★ネイバーズ」外国人と夢の実現を目指す! 全国放送2022.12.03

# 一緒に働く

月単位、日単位、時間単位、  
ニーズに合った契約や単発での依頼もお受けします。  
あなたの事業に適切な形を一緒に考えましょう。

観光資源評価  
セミナー・イベントネリスト  
モニターツアー参加・参加者募集  
観光アワード審査員  
PR動画出演 等  
各種会議体への参加(現地/オンライン)  
インバウンド客向け体験制作  
検討会  
意見交換会  
ガイド研修・ワークショップ  
など



[juliebaud.contact@gmail.com](mailto:juliebaud.contact@gmail.com)



# Partners:

---

